

安徽师范大学皖江学院 2020 年普通专升本招生考试

电子商务专业考试大纲

一、考试性质

电子商务（专升本）专业招生考试是根据安徽省教育厅要求制定的大专起点本科教育的选拔性考试。考试遵循公平、公正的原则，挑选具备一定电子商务专业素质的专科毕业生，进一步接受电子商务本科阶段的专业知识、素质和技能教育。

二、考试方式及科目

1. 考试形式为闭卷考试，实行“2 门公共课（各 150 分）+2 门专业课（各 150 分）”的入学测试方式；

2. 考试科目：公共课考试科目：《大学语文》《大学英语》；专业课考试科目：《管理学原理》《电子商务概论》；

3. 专业课考试题型：主要包括单选题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题，考试时间为 120 分钟。

三、各专业课科目考试大纲

（一）《管理学管理》考试大纲

1. 考试要求

《管理学管理》科目主要是测试考生所掌握管理学基本理论、基本方法和基本技能是否具有本科学习的能力。本课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解的基础上，能全面理解把握基本概念、基本

原理、基本方法。“掌握”是在熟悉的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

2. 参考书目

《管理学》(第四版)，周三多主编，高等教育出版社，2014年；

3. 考试内容

第一部分 总论

(一) 管理活动与管理理论

1. 了解

(1)管理的定义；

(2)管理的基本职能。

2. 熟悉

(1)管理者的角色；

(2)管理者的技能；

(3)泰罗科学管理理论的内容；

(4)法约尔一般管理理论要点；

(5)韦伯行政组织管理理论要点；

(6)梅奥人际关系学说要点；

(7)权变管理理论、学习型组织理论、核心能力理论。

3. 掌握

能运用管理角色和技能分析实际案例问题。

(二) 管理道德与企业社会责任

1. 了解

(1)伦理道德的概念；

(2)社会责任的概念。

2. 熟悉

(1)功利主义、权力至上、公平公正、社会契约、推己及人等道德观；

(2)道德管理的特征；

(3)影响管理道德的因素；

(4)改善企业道德行为的途径；

(5)企业的价值观；

(6)企业社会责任的体现。

第二部分 决策与计划

（一）决策与决策方法

1. 了解

(1)决策的概念；

(2)确定型决策、不确定型决策、风险型决策的概念；

(3)战略决策、战术决策与业务决策的概念。

2. 熟悉

(1)决策的原则；

(2)决策的依据；

(3)决策的过程；

(4)决策的分类；

(5)决策的方法（定性决策方法和定量决策方法中的确定型决策、

风险型决策与非确定型的决策方法)。

3. 掌握

能运用决策影响因素分析实际问题。

(二) 计划与计划工作

1. 了解

(1)计划的概念；

(2)长期计划和短期计划；

(3)战略性计划与战术性计划；

(4)指导性计划与具体计划。

2. 熟悉

(1)计划的性质；

(2)计划的类型；

(3)计划编制过程。

3. 掌握

能结合实际编制一份企业计划。

(三) 战略性计划与计划实施

1. 了解

(1)目标管理的定义；

(2)滚动计划法的定义；

(3)网络图的定义。

2. 熟悉

(1)战略的类型；

(2)战略制定的波士顿矩阵法；

(3)目标管理的基本思想；

(4)网络计划技术的基本原理。

3. 掌握

能结合战略环境分析企业实际问题。

第三部分 组织

（一）组织设计

1. 了解

(1)组织设计的概念；

(2)组织的概念；

(3)职能部门化、产品或服务部门化、地域部门化、顾客部门化、
流程部门化的含义；

(4)管理幅度的含义；

(5)职权的定义。

2. 熟悉

(1)组织设计的必要性；

(2)组织设计的任务和原则；

(3)组织设计的影响因素；

(4)组织部门化的基本原则；

(5)组织部门化的基本形式；

(6)管理幅度与组织层级的关系；

(7)扁平式组织结构与锥形式组织结构的优缺点；

- (8)管理幅度设计的影响因素；
- (9)职权的形式；
- (10)组织层级设计中的集权与分权。

3. 掌握

能运用组织理论分析组织设计问题。

（二）人力资源管理

1. 了解

- (1)员工招聘的概念；
- (2)绩效评估的概念。

2. 熟悉

- (1)人力资源计划的任务；
- (2)人力资源计划的过程；
- (3)人力资源计划编制的原则；
- (4)员工招聘的标准；
- (5)外部招聘与内部提升的优缺点；
- (6)员工招聘的程序与方法；
- (7)员工的解聘；
- (8)员工培训的目标与方法；
- (9)管理人员培训的方法；
- (10)绩效评估的程序与方法。

3. 掌握

能结合绩效评估作用分析组织管理问题。

（三）组织变革与组织文化

1. 了解

(1)组织变革的含义；

(2)组织文化的概念。

2. 熟悉

(1)组织变革的动因；

(2)组织变革的类型和目标；

(3)组织变革的内容；

(4)组织变革的过程与程序；

(5)组织变革的阻力及其管理；

(6)组织冲突及其管理；

(7)组织文化的特征；

(8)组织文化结构及其内容。

3. 掌握

能运用组织变革理论分析实际案例问题。

第四部分 领导

（一）领导概论

1. 了解

(1)领导的含义；

(2)领导权力的概念；

(3)领导风格的主要类型（集权式领导者；民主式领导者、魅力型领导者、

变革型领导者；事务型领导者、战略型领导者）。

2. 熟悉

(1)领导与管理的关系；

(2)领导权力的来源；

(3)领导风格划分的依据及其类型；

(4)领导理论（领导特性理论、领导行为理论、领导情景理论）。

3. 掌握

能运用领导理论分析管理中的实际问题。

（二）激励

1. 了解

(1)激励的概念；

(2)激励的对象；

2. 熟悉

(1)激励与行为；

(2)激励产生的内因和外因；

(3)激励的需要理论（需要层次论、双因素论、成就需要论、X理论和Y理论）；

论）；

(4)激励的过程理论（公平理论、期望理论、激励的强化理论）；
问题。

3. 掌握

能运用激励理论分析管理中的实际问题。

（三）沟通

1. 了解

(1)沟通的定义；

(2)正式沟通、非正式沟通；

(3)上行沟通、下行沟通、平行沟通。

2. 熟悉

(1)沟通的作用；

(2)沟通的过程；

(3)沟通的类别；

(4)组织沟通；

(5)沟通管理；

(6)组织内冲突的原因；

(7)有效谈判的实现。

3. 掌握

能运用有效沟通的方法分析实际问题。

第五部分 控制

（一）控制与控制过程

1. 了解

(1)控制的概念；

(2)前馈控制、同期控制、反馈控制的概念。

2. 熟悉

(1)控制的必要性；

- (2)控制的基本原理；
- (3)控制过程的要求；
- (4)危机的特征与类型。

第六部分 创新

（一）管理的创新职能

1. 了解

- (1)创新的概念；
- (2)战略流程的概念；

2. 熟悉

- (1)创新的性质；
- (2)创新与维持的关系及其作用；
- (3)创新的类别与特征；
- (4)目标创新、技术创新、制度创新内容；
- (5)创新的过程；
- (6)创新管理的技能；
- (7)工作流程特性和功能；
- (8)流程再造的基本观念、途径。

（二）企业技术创新

1. 了解

- (1)技术创新的概念；
- (2)技术创新的源泉。

2. 熟悉

- (1)技术创新的贡献;
- (2)企业内外的不协调;
- (3)创新基础的选择、创新对象的选择、创新水平的选择、创新方式的选择;
- (4)产品开发的任务;
- (5)产品竞争战略;
- (6)产品开发的分析方法。

(二)《电子商务概论》考试大纲

1. 考试要求

《电子商务概论》科目主要测试考生所掌握电子商务基本理论、基本方法和基本技能是否具有本科学习的能力。本门课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解的基础上，能全面理解把握基本概念、基本原理、基本方法。“掌握”是在熟悉的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

2. 参考书目

《电子商务》(第五版), 黄敏学主编, 高等教育出版社, 2017年;

3. 考试内容

第一章 电子商务概述

1. 熟悉电子商务的发展历程;

2. 了解电子商务定义的代表性观点；
3. 掌握电子商务的定义；
4. 掌握电子商务的内涵；
5. 熟悉电子商务的分类方式；
6. 掌握 B2B、B2C、C2C 各类别具体特征和盈利模式。

第二章 电子商务系统概述

1. 掌握电子商务系统的流程要素；
2. 了解电子商务系统流程体系的演变过程；
3. 熟悉电子商务系统的组成；
4. 熟悉电子商务系统的结构；
5. 了解电子商务系统的功能；
6. 了解电子商务产业价值链；
7. 掌握电子商务系统服务商的概念、类别。

第三章 电子商务与企业竞争优势

1. 了解电子商务在企业中的应用；
2. 熟悉电子商务的竞争优势；
3. 了解电子商务对企业战略的影响；
4. 掌握电子商务对企业组织的影响；
5. 熟悉电子商务对企业管理的影响。

第四章 电子商务环境

1. 了解电子商务法律环境；
2. 熟悉电子商务经济环境；

3. 熟悉电子商务对市场的影响。

第五章 电子商务网站的建设

1. 熟悉电子商务网站的规划内容；
2. 了解电子商务网站的设计；
3. 掌握电子商务网站实施的三种主要方式；
4. 了解电子商务网站开发步骤；
5. 熟悉 APP 的开发流程及常用工具。

第六章 电子支付系统

1. 熟悉支付方式的类别；
2. 了解网上支付流程；
3. 掌握电子支付的概念及特征；
4. 了解第三方支付；
5. 了解电子银行的功能。

第七章 电子商务物流

1. 熟悉物流的定义；
2. 掌握物流的类别；
3. 熟悉物流的功能；
4. 了解物流的演变历程；
5. 了解电子商务物流的特点；
6. 掌握第三方物流的概念；
7. 熟悉现代物流技术。

第八章 电子商务的安全管理

1. 了解电子交易的威胁；
2. 熟悉电子商务的安全风险来源；
3. 熟悉电子商务的安全要求；
4. 了解交易方自身网络安全保障技术；
5. 掌握信息传输安全保障技术；
6. 掌握 SSL 和 SET 协议的异同点；
7. 了解电子商务安全管理制度；
8. 熟悉“黑客”的攻击手段；
9. 了解防范非法入侵的技术措施。

第九章 网络商务信息处理

1. 熟悉网络商务信息的概念和特点；
2. 熟悉网络商务信息的收集方法；
3. 掌握大数据的概念和特征；
4. 了解网上市场调查的基本方法。

(三) 公共课考试大纲另行公布。